



**FORESTSTM
FOR ALL
FOREVER**

MODUL 3

FSC® TRADEMARKS





1.	Apa itu <i>Trademark FSC</i>	2
2.	Persyaratan penggunaan <i>Trademark</i>	3
2a.	Pemegang Sertifikat	3
	Label FSC	4
	Persyaratan Pelabelan FSC	5
	Label Generator	5
2b.	Pemegang Lisensi Promosi (<i>Promotional Licence Holder</i>)	6
	Siapa Yang Dapat Menggunakan <i>Trademark</i> Untuk Promosi?	7
3.	Cara Mempromosikan FSC	8



1.**Apa itu *Trademark* FSC?**

Pemberian label dan promosi produk dengan *Trademark* FSC adalah sebuah kebanggaan. Dengan menggunakan *Trademark* ini, organisasi-organisasi dapat mengkomunikasikan pencapaian mereka dalam penggunaan sumber daya hutan yang ramah lingkungan dan menginformasikan pelanggan bahwa dengan memilih produk tersebut, pelanggan dapat membantu menjaga kelestarian hutan dunia.

Trademark FSC digunakan sebagai alat komunikasi utama bagi pemegang sertifikat FSC – mereka menunjukkan bahwa produk organisasi memenuhi standar ketat dari FSC. Sehingga, sangatlah penting bahwa Trademark FSC digunakan dengan benar, tidak memberikan pengertian yang salah kepada pelanggan atau publik tentang klaim sertifikasi, dan tidak terkait dengan aspek kualitas di luar yang tercakup dalam sertifikasi FSC. Hanya pemegang sertifikat FSC yang dapat menggunakan *trademark* FSC pada produknya. Sertifikasi FSC diberikan kepada organisasi oleh pihak ketiga yang dikenal sebagai Lembaga Sertifikasi.

FSC memiliki nama kepanjangan dari “Forest Stewardship Council[®]”, dengan inisial “FSC[®]” dan logo FSC, serta *brandmark* “Forests For All Forever” dan logo “Forests For All Forever” yang digambarkan seperti di bawah ini.



Untuk menggunakan label ini, organisasi harus memiliki sertifikat FSC dan perjanjian lisensi *Trademark* FSC yang valid. Kode lisensi *Trademark* FSC, seperti “FSC-C#####”, yang dibuat secara otomatis untuk setiap organisasi saat penambahan ke dalam sistem yang diajukan Lembaga Sertifikasi, harus digunakan pada setiap penggunaan *Trademark* FSC.

Pada penggunaan FSC dan *Forest Stewardship Council*, pemegang sertifikat harus menggunakan simbol *Trademark* [®] atau [™] di sudut kanan atas saat digunakan pada produk atau material. Setiap penggunaan *Trademark* harus disetujui terlebih dahulu oleh Lembaga Sertifikasi yang dipilih organisasi sebelum dipublikasikan dan/atau diproduksi.

2.

Persyaratan Penggunaan *Trademark*

2a.

Pemegang Sertifikat

Trademark FSC tidak dapat digunakan dengan cara berikut:

- a. Dengan cara yang dapat menyebabkan kebingungan, salah tafsir, atau hilangnya kredibilitas skema sertifikasi FSC;
- b. Dengan cara yang mengartikan bahwa FSC mendukung, berpartisipasi dalam, atau bertanggung jawab atas kegiatan yang dilakukan oleh organisasi, di luar lingkup sertifikasi;
- c. Mempromosikan aspek kualitas produk yang tidak tercakup dalam sertifikasi FSC;
- d. Dalam merek produk atau nama perusahaan, seperti 'FSC Golden Timber' atau nama domain situs web;
- e. Sehubungan dengan *FSC Controlled Wood* atau material yang dikontrol – *trademark* FSC tidak dapat digunakan untuk memberi label pada produk atau dalam promosi penjualan atau pengadaan material yang dikontrol atau *FSC Controlled Wood*.
- f. Dengan cara yang mendefinisikan kesetaraan dengan skema sertifikasi hutan lainnya (misalnya FSC/Sertifikasi xxx).

FSC-STD-50-001

CoC Directive

Terdapat banyak persyaratan yang menjelaskan jenis produk yang disesuaikan dengan jenis label dan juga peletakan label pada bagian atau kemasan produk. Selain itu, terdapat juga persyaratan grafis mengenai ukuran minimum bagi label, ruang kosong dan pemilihan warna label yang bisa dan tidak bisa digunakan. Untuk informasi lebih lanjut mengenai rincian persyaratan ini dapat disimak pada dokumen Persyaratan Penggunaan *Trademark* FSC oleh Pemegang Sertifikat [di sini](#).

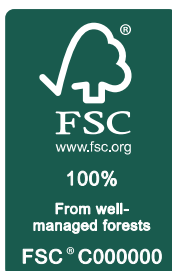
Untuk melihat Panduan Singkat, klik

Quick Guide

Label FSC

Terdapat tiga label FSC yang digunakan pada sebuah produk. Label ini dapat dihasilkan langsung dari Portal *Trademark* FSC.

FSC 100%



Semua material yang digunakan dalam produk dengan label ini bersumber dari hutan yang telah disertifikasi oleh pihak ketiga yang independen untuk memastikan bahwa material tersebut dikelola sesuai dengan standar FSC. Label FSC 100% berkontribusi paling tepat terhadap tujuan FSC dan merupakan tingkat untuk produk bersertifikat.

FSC RECYCLED



Produk dengan label ini telah diverifikasi sebagai produk yang terbuat dari 100% konten daur ulang (baik material reklamasi pasca-konsumen atau pra-konsumen). Penggunaan produk FSC Daur Ulang/FSC Recycled membantu mengurangi permintaan akan material murni dan membantu melindungi hutan dunia.

FSC MIX



Produk dengan label ini dibuat menggunakan campuran bahan dari hutan bersertifikat FSC, bahan daur ulang, dan/atau FSC Controlled Wood. Meskipun FSC Controlled Wood tidak berasal dari hutan bersertifikat FSC, hal ini membantu mengurangi risiko material yang berasal dari sumber yang tidak dapat diterima.

Untuk informasi lebih lanjut tentang label atau untuk membuat label melalui Portal *Trademark*,

silahkan klik

[Information](#)

Persyaratan Pelabelan FSC

Organisasi bersertifikat dapat menerapkan label FSC pada produk bersertifikat FSC dengan mengikuti persyaratan yang ditentukan dalam **FSC-STD-50-001**. Standar terperinci ini menetapkan aturan tentang cara menggunakan *Trademark* FSC dengan benar.

Jenis label FSC yang digunakan harus selalu sesuai dengan klaim FSC yang dibuat pada dokumen penjualan, seperti terlihat pada table di bawah yang dikutip dari FSC-STD-40-004

FSC claims for the outputs	FSC label
FSC 100%	FSC 100%
Persentase Campuran FSC minimal 70%	FSC Campuran
Kredit Campuran FSC	FSC Campuran
Kayu daur ulang FSC - persentase setidaknya 70% pasca-konsumen direklamasi	FSC Daur Ulang
Kertas daur ulang FSC - tidak ada ambang batas yang berlaku	FSC Daur Ulang
Kredit Daur Ulang FSC	FSC Daur Ulang

Hanya produk FSC yang memenuhi syarat untuk label FSC yang dapat dipromosikan dengan *Trademark* FSC. Produk yang secara eksklusif terbuat dari pemakaian bahan yang bersumber dari produsen kecil dan/atau masyarakat juga memenuhi syarat untuk memiliki label *FSC Small and Community*.

Label Generator



Organisasi dengan sertifikasi FSC dapat mengeluarkan dan mengunduh logo FSC serta membuat label FSC dan panel promosi mereka sendiri melalui Portal *Trademark* FSC.

Video tutorial (dalam bahasa Inggris) tentang cara membuat label, dapat diakses di sini.

[Video Tutorial](#)

2b.**Pemegang Lisensi Promosi (*Promotional Licence Holder*)**

Mempromosikan produk bersertifikasi FSC membantu konsumen membuat pilihan berdasarkan informasi tentang produk bersertifikasi dan berlabel FSC yang mereka beli. FSC mengizinkan dan mendorong penjual, pemilik merek, dan organisasi lain untuk menggunakan *Trademark* FSC dalam kampanye promosi dan materi pemasaran setiap organisasi.

FSC secara hati-hati memantau dan melindungi *Trademark* kami yang digunakan di seluruh dunia. Dengan memastikan *Trademark* kami digunakan dengan cara yang benar, kami menjaga kredibilitas kami dan tetap dapat dipercaya. Melalui lisensi promosi setiap status FSC di setiap tahap rantai pasokan dapat dipastikan terverifikasi.

Organisasi yang tidak diharuskan memiliki sertifikasi FSC namun membeli atau menggunakan produk jadi berlabel FSC, dapat menggunakan *Trademark* FSC sebagai bentuk promosi yang dengan demikian dapat memperoleh lisensi promosi FSC. Saat sebuah organisasi menandatangani perjanjian lisensi promosi, maka organisasi tersebut akan diberikan kode unik dalam format “FSC-N#####” oleh sistem.

Hal ini memungkinkan bisnis untuk menggunakan *Trademark* FSC untuk mempromosikan produk tanpa memerlukan sertifikasi FSC. Organisasi yang menggunakan *Trademark* FSC namun tidak menjual produk bersertifikasi FSC juga dapat mengajukan permohonan lisensi untuk mempromosikan label FSC. Misalnya, perusahaan yang hanya menggunakan kertas bersertifikasi FSC dalam semua operasinya mungkin ingin mempromosikan label FSC.



Forest Stewardship Council®

Siapa Yang Dapat Menggunakan Trademark Untuk Promosi?

Penggunaan *Trademark*

Contoh jenis organisasi

Menjual produk berlabel jadi

Toko kecil, toko besar, merek, penerbit, dan agen yang menjual produk jadi bersertifikasi dan berlabel FSC kepada pelanggan akhir dan tidak ingin untuk meneruskan klaim FSC melalui dokumen penjualan mereka.

Menggunakan produk bersertifikat berlabel jadi

Bisnis yang menggunakan produk bersertifikasi dan berlabel FSC sebagai bagian dari operasinya, seperti hotel, restoran, dan bar; sekolah dan universitas; dan penyelenggara acara olahraga, budaya, seni, dan musik.

Membuat klaim tanggung jawab sosial perusahaan

Semua perusahaan dan organisasi, termasuk organisasi nonpemerintah, nirlaba, dan sektor publik.

Membuat klaim pengadaan/pembelian untuk produk berlabel jadi atau menyatakan preferensi untuk FSC

Semua perusahaan dan organisasi seperti organisasi non-pemerintah dan sektor publik, arsitek, dan perancang bangunan yang ingin mempromosikan produk bersertifikasi dan berlabel FSC atau FSC yang digunakan dalam operasi mereka.

Mempromosikan investasi dan pembelian hutan bersertifikasi FSC atau mensponsori sistem FSC

Organisasi investasi, sponsor, dan pembeli aset lingkungan dengan layanan ekosistem FSC.

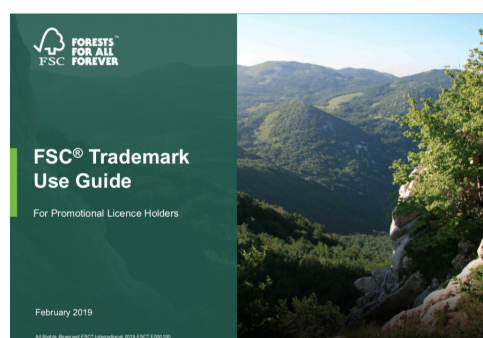
Menjual layanan terkait FSC

Konsultan dan organisasi komersial yang menawarkan pelatihan atau layanan konsultasi yang berkaitan dengan sistem FSC, dan yang ingin menggunakan *Trademark* FSC dalam materi pelatihan dan untuk tujuan promosi.

Mempromosikan proyek bersertifikat FSC yang telah selesai

Setiap perusahaan, organisasi maupun perorangan yang memiliki proyek bersertifikat yang telah selesai dikerjakan.

Untuk detail lebih lanjut tentang jenis dan waktu penggunaan *Trademark* bersama dengan contoh dan mock-up visual, silakan lihat panduan ini di sini.



Panduan

3.

Cara Mempromosikan FSC

FSC dapat membantu organisasi mencapai dan menerapkan strategi keberlanjutan atau tanggung jawab sosial perusahaan mereka. Lisensi promosi membantu organisasi atau pemilik merek mengomunikasikan pencapaian ini kepada konsumen, yang pada gilirannya meningkatkan kepercayaan dan keyakinan, dan mungkin menciptakan keunggulan kompetitif.

Trademark Portal

Baik pemegang sertifikat maupun pemegang lisensi promosi juga memiliki akses ke *FSC Marketing and Communications Toolkit*, yang berisi *brandmark FSC Forests For All Forever* yang siap pakai. Toolkit ini dapat diakses dengan menggunakan nama pengguna dan sandi yang sama dengan yang digunakan untuk Portal Trademark.

Promote with FSC

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang cara mempromosikan FSC dan banyak keuntungan lainnya, klik [Promote with FSC](#).

Atau hubungi perwakilan FSC setempat secara langsung melalui email ke: info@id.fsc.org

紙製パッケージをFSC®認証紙に切り替え

チキンを入れるバーレルやドリンクカップなど、全ての紙製包材のFSC認証紙への切り替えを進めています。KFCでは年間約5,300tの包材を使用しており、自然環境にかかる負担を大きく減らせると考えています。資材を変更するだけでなく、紙の使用量そのものを減らす努力も継続していきます。



Source: KFC Holdings Japan Ltd (FSC-N003440)



Source: McDonald's China (N002365)



Source: Vitasoy (FSC-N003075)



Source : Pirelli (FSC-N003618)

Berikut ini adalah beberapa contoh untuk mempromosikan FSC oleh Pemegang Lisensi Promosi:

1.

Setiap organisasi dapat menunjukkan komitmennya untuk disertifikasi oleh FSC atau menjual produk FSC dalam materi komunikasi. Hal ini dapat ditunjukkan pada situs web, media sosial, *flyer*, brosur, spanduk ataupun *backdrop*. Seperti contoh berikut ini:

FSC Asia Pacific

FSC China

FSC ANZ

FSC Korea

FSC Jepang

FSC Indonesia

2.

Masing-masing organisasi juga dapat membuat pengingat akan pentingnya hutan dan alam dengan menggunakan *Trademark* FSC. Berikut adalah contohnya:

Wellington Zoo

Ada Pertanyaan atau Butuh Informasi Lebih Lengkap? Hubungi Kami.



The mark of
responsible forestry