*Press Release*

**TETRA PAK® dan IRCOMM Rayakan Hari Hutan Indonesia Dengan Memperkenalkan FSC® Forest Week 2022**

Bogor, 07 Agustus 2022. Dalam rangka merayakan Hari Hutan Indonesia yang jatuh pada hari ini TETRA PAK INDONESIA (TETRA PAK) dan IRCOMM NORTON CAPITAL (IRCOMM) memperkenalkan rangkaian program FSC Forest Week 2022 yang merupakan acara global tahunan yang dilaksanakan setiap akhir bulan September yang sebelumnya dikenal dengan nama FSC FRIDAY. Kegiatan ini merupakan acara yang diinisiasi oleh Forest Stewardship Council (FSC) bagi para mitra dan stakeholder FSC di seluruh dunia yang bertujuan untuk meperkenalkan manfaat sertifikasi FSC bagi lingkungan dan kehidupan sehari-hari. FSC merupakan organisasi non-profit global yang mendorong keberlanjutan hutan di dunia melalui pengembangan sertifikasi hutan untuk memastikan produk hasil hutan bersumber dari hutan yang lestari dan dikelola secara bertanggung jawab.

TETRA PAK sebagai pemegang sertifikasi FSC bekerjasama dengan IRCOMM sebagai mitra dan stakeholder FSC untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam kegiatan FSC Forest Week 2022 ini. Adapun rangkaian program FSC Forest Week 2022 ini diperkenalkan dan dijelaskan secara langsung kepada awak media yang diundang secara khusus di Resto Taman Koleksi - Bogor, Jawa Barat. Adapun tema FSC Forest Week 2022 ini adalah “HELP THE FOREST”, Tema ini berangkat dari premis, manusia membutuhkan banyak dari hutan dengan sumberdayanya, hutan mampu memberikan begitu banyak untuk manusia. Dengan tuntutan ekonomi dan meningkatnya populasi manusia menyebabkan hutan tidak mampu lagi mempertahankan dirinya yang akan berakibat buruk bagi manusia. Dampak buruknya antara lain: menghilangkan berbagai jenis hewan dan tumbuhan yang berperan penting dalam menghasilkan penyediaan bahan pangan, sandang, papan, dan obat-obatan, menghilangkan keseimbangan alam untuk memulihkan dirinya, perubahan iklim, dan lain-lain.

**Reza Andreanto, Sustainability Manager Tetra Pak Indonesia** mengatakan, “Tetra Pak merasa bangga telah menjadi salah satu perusahaan yang memiliki sertifikasi FSC. Sebagai perusahaan global di bidang pemrosesan, pengemasan makanan dan minuman, kami memastikan bawah bahan baku kemasan karton kami berasal dari hutan yang dikelola secara bertanggung-jawab dan sudah menjadi keharusan untuk terus berkomitmen pada praktek penerapan hutan lestari dan memastikan hutan tetap ada bagi generasi anak cucu kita.  Kegiatan edukasi ini, kami lakukan karena meyakini bahwa konsumen perlu menyadari pentingnya pemilihan produk yang kemasannya berasal dari sumber daya terbarukan, yaitu hasil hutan yang telah tersertifikasi FSC. Di Indonesia, lebih dari 40 pemilik merek makanan-minuman dalam kemasan adalah merupakan pelanggan kami, dan terbukti telah ikut bertanggung-jawab terhadap

pemeliharaan sumber daya alam dengan memilih bahan baku kemasan yang rendah karbon, dapat diperbaharui, dan mempraktekkan prinsip pengelolaan yang bertanggung-jawab. Kami berharap bahwa semua kemasan karton haruslah menggunakan bahan baku yang bersertifikasi FSC dan semua pemilik merk dapat menyampaikan kesadaran ini sebagai bagian dari upaya kita berperan serta dalam pemeliharaan bumi”.

Pada rangkaian FSC Forest Week 2022 yang pada tahun-tahun sebelumnya lebih dikenal dengan nama FSC FRIDAY yang merupakan program tahunan FSC, pada tahun ini FSC FRIDAY berubah menjadi salah satu rangkaian dari program FSC Forest Week yang mana program ini secara global dilaksanakan serentak diseluruh dunia pada minggu terkahir bulan September 2022 tepatnya pada tangggal 26 – 30 September 2022. Adapun rangkaian FSC Forest Week 2022 di Indonesia diisi dengan beberapa kegiatan dan program yang diantaranya:

* **FSC Fun Selfie Contest**

Pada program FSC Fun Selfie Contest ini peserta diwajibkan untuk melakukan foto bersama dengan produk berlabel FSC lalu melakukan *upload* pada akun sosial media masing-masing dan pemenang utamanya akan mendapatkan 1 buah *smartphone 4G*. Program ini akan dirilis melalui sosial media pada akhir bulan Agustus dan ditutup hingga akhir bulan oktober 2022.

* **Launching FSC Forest Week Theme Song**

Pada program ini akan dilakukan peluncuran lagu tema FSC Forest Week 2022 yang akan dilakukan pada akhir bulan Agustus 2022 yang dibawakan oleh group band asal kota Semarang Jawa Tengah yaitu KAMAR JIWA yang berjudul “AKAR” diproduksi oleh musik label BIG RECORDS ASIA dan duet penyanyi solo asal kota Bandung Jawa Barat yaitu HARRIS MARCHIANO dan JOE MARNIO yang berjudul “BELAHAN CINTA DUNIA” diproduksi oleh musik label NORTON RECORDS.

* **FSC Video Creative Contest**

Pada program FSC Video Creative Contest ini peserta membuat video creative berupa edukasi terkait FSC melalui akun sosial media Reels Instragram atau TikTok menggunakan *backsound* lagu *theme* song FSC Forest Week 2022 “AKAR” atau “Belahan Cinta Dunia” dan Pemenang utamanya akan mendapatkan 1 buah *smartphone 4G.* Program ini akan dirilis melalui sosial media pada akhir bulan Agustus dan ditutup hingga akhir bulan oktober 2022.

* **FSC Cover Song Contest**

Pada program FSC Cover Song Contest ini peserta melakukan cover lagu *theme* song FSC WEEK 2022 yang berjudul “AKAR” atau “BELAHAN CINTA DUNIA” yang

dinyanyikan oleh group band KAMAR JIWA dan duet HARRIS MARCHIANO bersama JOE MARNIO yang hasilnya di upload pada akun YouTube dan Reels Instagram masing-masing. Pemenang utamanya akan mendapatkan kontrak rekaman hasil cover lagunya dengan BIG RECORDS ASIA dan atau NORTON RECORDS dan mendapatkan 1 buah *smartphone 4G*. Program ini akan dirilis melalui sosial media pada akhir bulan Agustus dan ditutup hingga akhir Oktober 2022.

* **TALK SHOW & Ceremonial FSC Forest Week 2022**

Pada program ini akan dillakukan Talk Show dan Press Conference terkait dengan FSC Forest Week 2022 yang akan dihadiri oleh rekan-rekan media dan para mitra dari stakeholder FSC dan TETRA PAK. Acara ini akan dilaksanakan pada tanggal 26 September 2022 di Jakarta.

* **WEBINAR FSC Forest Week 2022**

Program Webinar ini akan dilaksanakan pada tanggal 30 September 2022 yang pesertanya akan terlebih dahulu mendaftarkan diri secara gratis melalui panitia yang informasi detail terkait pendaftarannnya akan dirilis melalui sosial media pada awal bulan September 2022. Program Webinar akan diisi oleh para narasumber yang kompeten serta diisi dengan *live performance* group band KAMAR JIWA dan seluruh peserta akan mendapatkan *e-certificate* setelah selesai mengikuti seluruh rangkaian acara webinar.

**Isra Ruddin, CEO IRCOMM NORTON CAPITAL** menambahkan “Sebagai perusahaan swasta lintas industri yang memiliki perhatian terhadap praktek bisnis ramah lingkungan kami berkomitmen untuk mengkampanyekan manfaat produk bersertifikasi FSC melalui berbagai kegiatan untuk meningkatkan perhatian masyarakat tentang pentingnya lingkungan bagi kita. Pada tahun ini kami bersama dengan TETRA PAK kembali melakukan rangkaian kegiatan pada FSC Forest Week 2022 untuk mengajak masyarakat khususnya kaum millennial untuk lebih mengenali manfaat menggunakan produk berlabel FSC. IRCOMM sebagai *holding company* mengajak seluruh anak usahanya untuk selalu terlibat dalam seluruh rangkaian kegiatan FSC di Indonesia, 3 diantaranya adalah BIG RECORDS ASIA, NORTON RECORDS, dan JQ COMPOSEY yang telah secara aktif terlibat ikut mengkampanyekan FSC di Indonesia”.

**Indra Setia Dewi, Manager Marketing & Communications FSC Indonesia,** menyampaikan “Kami sangat menyambut baik inisitatif stakeholder FSC di Indonesia dalam mengadakan edukasi untuk meningkatkan kesadaran kepada masyarakat akan pemilihan produk-produk hasil hutan yang bertanggung jawab dan ramah akan lingkungan bersertifikasi FSC”.

Program dan kegiatan yang dilaksanakan pada FSC Forest Week 2022 kali ini merupakan program dan kegiatan yang telah sukses dilakukan beberapa tahun terakhir melalui rangkaian FSC FRIDAY khususnya selama masa pandemi COVID19 dan pada tahun 2022 ini kembali dilakukan dan dilaksanakan sebagai rangkaian dari FSC Forest Week 2022 yang masih dalam suasana pandemi sehingga hampir seluruh pelaksanaan program dan kegiatanya dilakukan secara daring melalui *platform digital* dan sosial media yang harapannya edukasi dan informasi terkait FSC tetap dapat berjalan secara maksimal dan efektif walaupun sebelum masa pandemi FSC telah melakukan berbagai macam kegiatan edukasi dan komunikasi secara langsung atau *offline* bersama para mitra FSC yang tahun ini juga kembali mendukung kegiatan FSC Forest Week 2022 diantaranya INDOSAL JAYA MANDIRI, BIG RECORDS ASIA, NORTON RECORDS, JQ COMPOSEY, HUTAN ITU INDONESIA, YOUTH IN SUSTANABILITY, ULTRAJAYA, ULTRA MILK, HEAVENLY BLUSH, FABER CASTELL dan para mitra lainnya.

**Tentang Tetra Pak®**

Tetra Pak adalah perusahaan global terkemuka yang bergerak di bidang pemrosesan dan pengemasan makanan dan minuman. Bermitra erat dengan pelanggan dan pemasok, kami menyediakan produk yang aman, inovatif dan berwawasan lingkungan yang setiap hari digunakan untuk memenuhi kebutuhan ratusan juta orang di lebih dari 160 negara di seluruh dunia. Dengan lebih dari 25.000 karyawan di seluruh dunia, kami percaya akan kepemimpinan industri yang bertanggung jawab dan pola pendekatan usaha yang berkelanjutan. Moto kami, “MELINDUNGI YANG BAIK™," mencerminkan visi kami untuk menghadirkan makanan dan minuman yang aman dan tersedia kapanpun, di manapun juga.

Informasi lebih lanjut tentang Tetra Pak dapat diakses di [www.tetrapak.com/id](http://www.tetrapak.com/id)

**Tentang FSC®**

FSC® merupakan organisasi internasional nonprofit yang mendorong pengelolaan hutan yang bertanggung jawab melalui pengembangan sertifikasi hutan di seluruh dunia. Sebanyak lebih dari 200 juta hektar hutan dunia telah tersertifikasi oleh FSC, di Indonesia sebanyak 3,8 juta hektar hutan telah bersertifikat FSC. Informasi lebih lanjut tentang FSC dapat diakses di website *id.fsc.org.*

**KONTAK MEDIA:**

**Tetra Pak Indonesia IRCOMM FSC Indonesia**

Christina Liew Isra Ruddin Indra Setia Dewi

*Communication Director CEO Manager Marketing & Comm*

[christina.liew@tetrapak.com](mailto:christina.liew@tetrapak.com) [isra@ircomm.id](mailto:isra@ircomm.id) [i.dewi@fsc.org](mailto:i.dewi@fsc.org)